

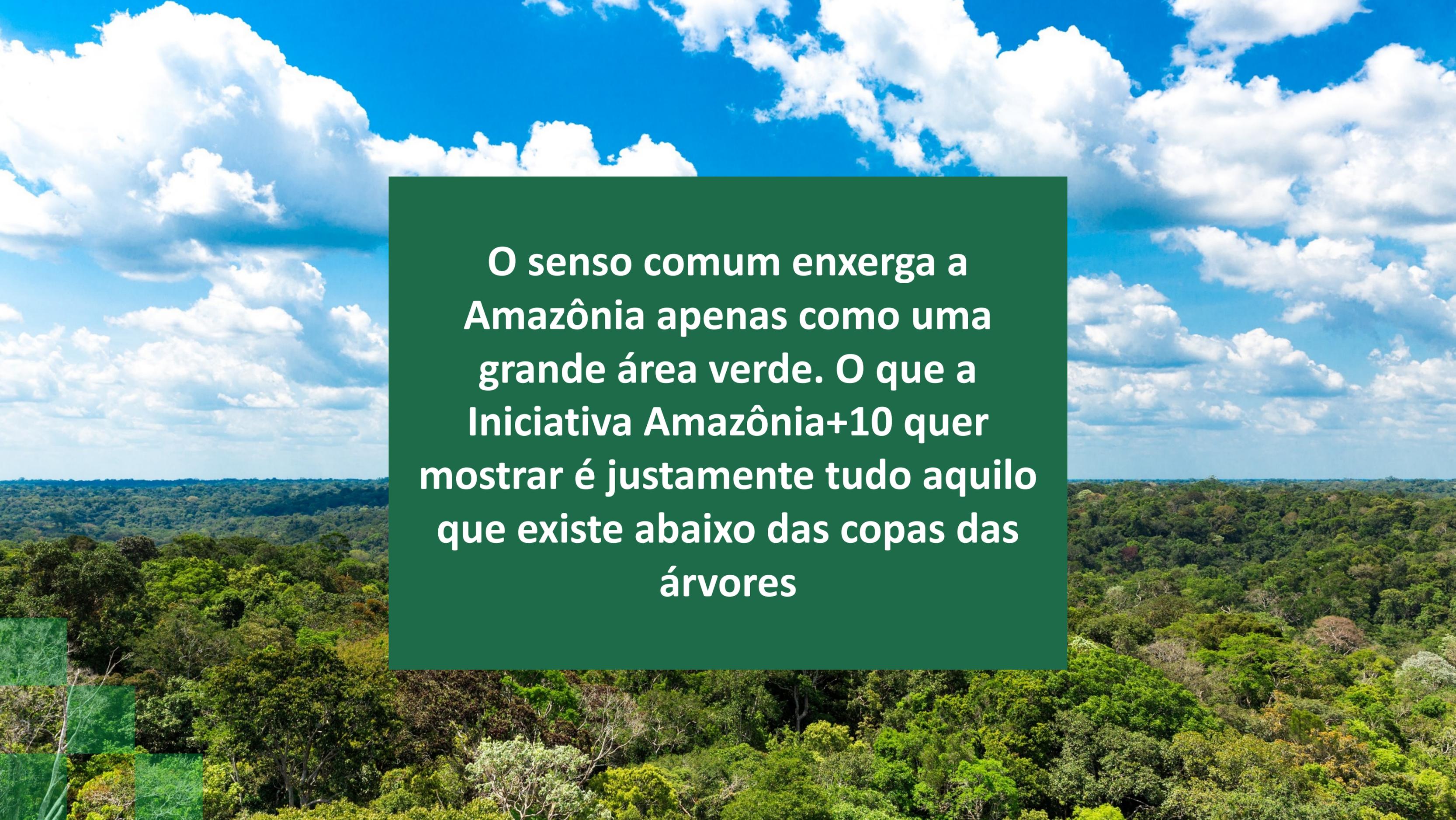


BrandBook

Manual de Utilização da Marca

Amazônia+10





O senso comum enxerga a Amazônia apenas como uma grande área verde. O que a Iniciativa Amazônia+10 quer mostrar é justamente tudo aquilo que existe abaixo das copas das árvores



Por isso que na construção da nossa nova identidade visual, devemos ir além do verde e incorporar mais cores à nossa comunicação. Assim, toda a diversidade presente na Amazônia estará representada

Povos e Comunidades Tradicionais

Ocupam uma área de cerca de 110 milhões de hectares na Amazônia.

Fonte: PNUMA/OTCA. *Perspectivas do Meio Ambiente na Amazônia: Geo Amazônia.*



A maior Biodiversidade do Planeta

40 mil espécies vegetais, 427 mamíferos, 1.294 aves, 378 répteis, 427 anfíbios e cerca de 3 mil peixes da região.

Fonte: WWF.
https://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/areas_prioritarias/amazonia1/bioma_amazonia



Maiores reservas de água doce do país

É uma das maiores do mundo, com mais de 150 quatrilhões de litros de água doce.

Fonte: <https://agenciabrasil.ebc.com.br>



Tradições e Saberes

Que interagem e se assimilam com diversos locais do nosso país, trazendo uma identidade única e ao mesmo tempo uma abrangência nacional e mundial.

Fonte: <https://agenciapara.com.br>



Construindo uma Identidade

Construir uma marca que valorize as pessoas, saberes, tradições, fauna e flora, cores e conhecimentos é um processo que envolve ouvir, incorporar conhecimentos tradicionais, respeitar a diversidade cultural e ambiental. A marca deve ser autêntica, transparente e contar histórias reais, destacando a diversidade cultural. Ao considerar esses elementos, a marca se torna uma voz comprometida com a Amazônia, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a proteção desse ecossistema único.

FAPs envolvidas no desenvolvimento da nova identidade visual



Guia de Uso da Marca

Iniciativa Amazônia+10 é sempre escrita no **FEMININO**

Exemplos:

Um projeto **DA** Iniciativa Amazônia+10

A Amazônia+10 lançou um novo edital

O nome é sempre escrito junto, **sem espaço entre Amazônia e +10.**

Portanto: **Amazônia+10**

O nome "**Iniciativa Amazônia**" deve ser privilegiado em relação ao nome "Amazônia+10"

Proposta do Novo Logotipo

O novo logo traz elementos interessantes:

- uma fonte mais robusta;
- mais personalidade;
- a diversidade de cores da Amazônia;
- intervenções com ícones representativos: exemplos da vegetação nativa, seringueira e açaizeiro, registros de inspiração Marajoara e a presença do conhecimento científico



Construção do Logotipo



LOGOTIPO VERTICAL

Tamanhos e espaçamentos caso seja necessário fazer a montagem do logotipo por partes

Zona de Segurança

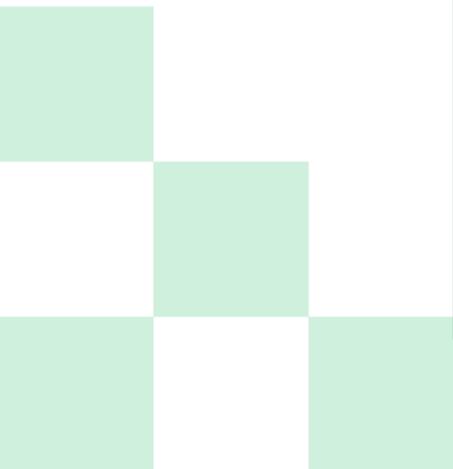


Zona de respiro e segurança para utilização correta do logotipo

Variações do Logotipo



Variações do Logotipo



Utilização das Cores

Verde

Hex : 79793F

RGB : 121 121 63

Laranja

Hex : C86A39

RGB : 200 106 57

Amarelo

Hex : E1B237

RGB : 225 178 55

**Verde
Claro**

Hex : A9D18E

RGB : 169 209 142

Gotham Family

Thin Extra Light Light Regular Medium Semi Bold **Bold Extrabold Black**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



Uso da Tipografia

This is a Big Heading

Gotham Black - Títulos
96px tipo

This is Sub Heading

Gotham Bold - Títulos
64px tipo

This is Subtitle

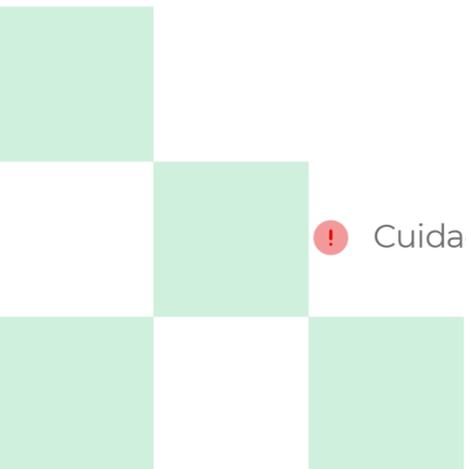
Gotham Bold - Títulos
36px tipo

This is Body Text

Gotham Regular - Títulos
24px tipo

This is body or paragraph text

Gotham Regular - Títulos
18px tipo

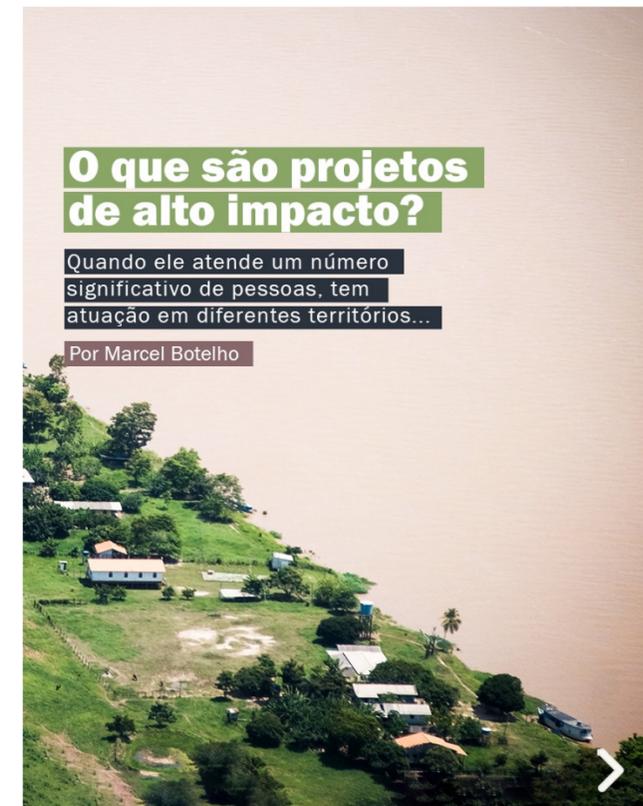
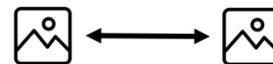


! Cuidado com as variações de tamanho na utilização nos layouts.

Identidade Aplicada nas Publicações

08 dicas de por que apresentar seu projeto nas redes sociais

Por pessoa número 1 e pessoa número 2. Comitê de redes sociais - Amazônia +10.



Contato

comunicacaoamazonia10@gmail.com

Instagram

iniciativa_amazoniamais10

Site

www.amazoniamaisdez.org.br

